

Thẻ lệ Cuộc thi
Vietcap Invest
Nâng tầm đầu tư, thắng lớn mỗi tuần cùng Warren!

1. Tên chương trình: Vietcap Invest

2. Thời gian: 08/12/2025 – 16/01/2026

Cuộc thi kéo dài 6 tuần, xét giải thưởng theo tuần (Giải tuần) và theo chung cuộc toàn thời gian diễn ra Chương trình (Giải Grand Prize).

3. Phạm vi:

Địa điểm áp dụng: Toàn quốc.

4. Hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại: Tặng quà và tặng tiền mặt vào tài khoản chứng khoán của Khách hàng mở tại Công ty Cổ phần Chứng khoán Vietcap (“Vietcap”).

5. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: Sản phẩm, dịch vụ được cung cấp bởi Công ty Cổ phần Chứng khoán Vietcap.

6. Đối tượng, điều kiện và hình thức tham gia:

❖ Đối tượng: áp dụng cho tất cả Khách hàng cá nhân trong nước sử dụng dịch vụ tại Vietcap.

❖ Cuộc thi chia thành 3 bảng:

- Bảng Pro: dành cho Khách hàng có NAV (Giá trị tài sản ròng) dưới 500 triệu.
- Bảng Master: dành cho Khách hàng có NAV từ 500 triệu trở lên.
- Bảng All-Star: dành cho Khách hàng với tất cả NAV.

❖ Điều kiện chung cho 3 bảng:

- Đảm bảo có tương tác với Warren: tối thiểu 5 tương tác/ tuần đối với Giải tuần hoặc tối thiểu 30 tương tác/ toàn bộ Chương trình đối với Giải Grand Prize.
- Giá trị giao dịch tối thiểu:
 - Giải tuần: 50 triệu đồng.
 - Giải Grand Prize: 300 triệu đồng.
- Phân loại áp dụng: giá trị giao dịch và NAV tính trên chứng khoán cơ sở: cổ phiếu, ETF, CW, TPNY (không tính trái phiếu riêng lẻ, phái sinh).
- Loại lệnh: Chỉ tính các giá trị giao dịch khớp lệnh lô chẵn/ lẻ, không tính giá trị thỏa thuận.

- Trường hợp loại trừ: loại trừ cổ phiếu lưu ký, cổ phiếu ESOP, cổ phiếu quyền mua, cổ phiếu phát hành riêng lẻ, giao dịch thỏa thuận, và các trường hợp phát sinh giao dịch mà giá trị giao dịch ít hơn 10% so với NAV.
- Quy định về thời gian xét giải thưởng:
 - Giải tuần: được tính từ 0h thứ Hai đến 16h thứ Sáu của tuần xét giải.
 - Giải Grand Prize: được tính từ 0h thứ Hai của tuần đầu tiên đến 16h thứ Sáu của tuần cuối cùng thuộc thời gian diễn ra Chương trình.
- Quy định về thời điểm xét NAV để xếp bảng Cuộc thi của Khách hàng:
 - Giải tuần: Vào 0h thứ Hai của tuần xét giải.
 - Giải Grand Prize: Vào 0h thứ Hai của tuần đầu tiên.
 - Đối với Khách hàng mở tài khoản sau ngày cuộc thi bắt đầu thì NAV để xếp bảng của giải Tuần & giải Grand Prize được xác định theo NAV cao nhất cho đến thời điểm xét giải tuần đầu tiên của Khách hàng đó. Đối với các tuần sau, thời điểm xét NAV sẽ theo như thể lệ chung.

7. Cơ cấu giải thưởng

- ❖ Khách hàng cần thỏa mãn Điều kiện chung cho 3 bảng nêu tại Mục 6 để nhận giải.
- ❖ Mỗi Khách hàng chỉ nhận Giải thưởng tiền mặt của Giải tuần ở từng bảng một lần trong suốt Chương trình. Nếu trùng, giải sẽ trao cho Khách hàng thỏa điều kiện kế tiếp.

BẢNG	GIẢI TUẦN	GIẢI GRAND PRIZE
Bảng PRO: Khách hàng có NAV dưới 500 triệu	Dựa vào tỷ lệ Hiệu suất đầu tư Có 30 giải tuần tương ứng với thời gian diễn ra Chương trình. Trong đó, giải thưởng mỗi tuần gồm có: ❖ Pro Winner of the Week: Khách hàng có tỷ lệ Hiệu suất đầu tư cao nhất: • Tiền mặt 3.000.000 VNĐ; và • 01 bộ quà tặng độc quyền từ Vietcap. ❖ Top5 Pro of the Week: Khách hàng có tỷ lệ Hiệu suất đầu tư cao thứ 2–5: • 01 bộ quà tặng độc quyền từ Vietcap.	Dựa vào tỷ lệ Hiệu suất đầu tư Có 20 giải Grand Prize tương ứng với thời gian diễn ra Chương trình. Bao gồm: ❖ Pro Grand Prize Winner: Khách hàng có tỷ lệ Hiệu suất đầu tư cao nhất: • Tiền mặt 15.000.000 VNĐ; • 01 bộ quà tặng độc quyền từ Vietcap; và • Kỷ niệm chương. ❖ Pro Grand Prize Runner-up: Khách hàng có tỷ lệ Hiệu suất đầu tư cao thứ 2: • Tiền mặt 10.000.000 VNĐ; • 01 bộ quà tặng độc quyền từ Vietcap; và

		• Kỷ niệm chương. ❖ Pro Grand Prize 2nd Runner-up: Khách hàng có tỷ lệ Hiệu suất đầu tư cao thứ 3: • Tiền mặt 5.000.000 VNĐ; • 01 bộ quà tặng độc quyền từ Vietcap; và • Kỷ niệm chương. ❖ Top20 Pro Grand Prize: Khách hàng có tỷ lệ Hiệu suất đầu tư cao thứ 4–20: • 01 bộ quà tặng độc quyền từ Vietcap; và • Kỷ niệm chương.
Bảng MASTER: Khách hàng có NAV từ 500 triệu	Dựa vào tỷ lệ Hiệu suất đầu tư Có 30 giải tuần tương ứng với thời gian diễn ra Chương trình. Trong đó, giải thưởng mỗi tuần gồm có: ❖ Master Winner of the Week: Khách hàng có tỷ lệ Hiệu suất đầu tư cao nhất: • Tiền mặt 4.000.000 VNĐ; và • 01 bộ quà tặng độc quyền từ Vietcap. ❖ Top5 Master of the Week: Khách hàng có tỷ lệ hiệu suất đầu tư cao thứ 2–5: • 01 bộ quà tặng độc quyền từ Vietcap.	Dựa vào tỷ lệ Hiệu suất đầu tư Có 20 giải Grand Prize tương ứng với thời gian diễn ra Chương trình. Bao gồm: ❖ Master Grand Prize Winner: Khách hàng có tỷ lệ Hiệu suất đầu tư cao nhất: • Tiền mặt 30.000.000 VNĐ; • 01 bộ quà tặng độc quyền từ Vietcap; và • Kỷ niệm chương. ❖ Master Grand Prize Runner-up: Khách hàng có tỷ lệ Hiệu suất đầu tư cao thứ 2: • Tiền mặt 20.000.000 VNĐ; • 01 bộ quà tặng độc quyền từ Vietcap; và • Kỷ niệm chương. ❖ Master Grand Prize 2nd Runner-up: Khách hàng có tỷ lệ Hiệu suất đầu tư cao thứ 3: • Tiền mặt 10.000.000 VNĐ; • 01 bộ quà tặng độc quyền từ Vietcap; và • Kỷ niệm chương. ❖ Top20 Master Grand Prize: Khách hàng có tỷ lệ Hiệu suất đầu tư cao thứ 4–20: • 01 bộ quà tặng độc quyền từ Vietcap; và • Kỷ niệm chương.

Bảng ALL-STAR: Khách hàng với tất cả NAV	Dựa vào tương tác với Warren Có 06 giải tuần tương ứng với thời gian diễn ra Chương trình. Trong đó, giải thưởng mỗi tuần gồm có: ❖ Warren Excellence of the Week: Khách hàng có tương tác với Warren nhiều nhất: • Tiền mặt 2.000.000 VNĐ; và • 01 bộ quà tặng độc quyền từ Vietcap.	Dựa vào tương tác với Warren Có 03 giải Grand Prize tương ứng với thời gian diễn ra Chương trình. Bao gồm: ❖ Warren Excellence Grand Prize: Khách hàng có tương tác với Warren nhiều nhất: • Tiền mặt 4.000.000 VNĐ; và • 01 bộ quà tặng độc quyền từ Vietcap. ❖ Warren Spirit Award: 02 Khách hàng gửi góp ý có giá trị về Warren đến Vietcap (*): • Tiền mặt 1.000.000 VNĐ; và • 01 bộ quà tặng độc quyền từ Vietcap. (*) Khách hàng gửi góp ý tại đường link Microsoft Form sẽ được đăng tải tại trang thông tin chương trình (landing page) hoặc Vietcap Facebook page. Trong trường hợp có nhiều hơn 02 Khách hàng gửi góp ý có giá trị, giải thưởng sẽ được trao cho Khách hàng có tương tác với Warren nhiều hơn.
--	---	---

- ❖ Bộ quà tặng độc quyền từ Vietcap: 01 hộp quà gồm Bút & Sổ tay có tên Khách hàng thắng giải.

8. Cách thức tính giải:

8.1. Dựa vào tỷ lệ Hiệu suất đầu tư

Công thức tính Hiệu suất đầu tư trong Chương trình được tính bằng:

$$[(1 + \text{Hiệu suất ngày } t_0) (1 + \text{Hiệu suất ngày } t_1) \dots (1 + \text{Hiệu suất ngày } t_n)] - 1$$

trong đó:

- Đối với giải tuần, t_0 là ngày thứ Hai và t_n là ngày thứ Sáu của tuần xét giải.
- Đối với giải Chung cuộc, t_0 là ngày thứ Hai của tuần đầu tiên và t_n là ngày thứ Sáu của tuần cuối cùng thuộc thời gian diễn ra Chương trình.

Hiệu suất đầu tư ngày t_i =

$$\frac{(\text{NAV cuối ngày } t_i - \text{NAV đầu ngày } t_i) - \text{Net Nộp/ rút tài sản trong ngày } t_i}{\text{NAV đầu ngày } t_i + \text{Max}(0, \text{Net Nộp/ rút tài sản trong ngày } t_i)} * 100\%$$

(*) Lưu ý:

- NAV được tính theo giá đóng cửa, không phải giá nhập kho. NAV được tính cần thỏa Điều kiện chung và loại các trường hợp loại trừ như đã nêu tại mục 6.
- Tài sản nộp/ rút là bao gồm tiền và chứng khoán, tính trong thời gian diễn ra Chương trình.
- Trong trường hợp các Khách hàng có hiệu suất đầu tư bằng nhau thì Giải thưởng sẽ được xác định dựa theo thứ tự ưu tiên sau: (1) Tăng trưởng NAV tuyệt đối cao hơn; (2) Giá trị giao dịch cao hơn; (3) Thời điểm ghi nhận mở tài khoản thành công sớm hơn.

8.2. Dựa vào tương tác với Warren

Tương tác được tính dựa theo tiêu chí:

- Trò chuyện hỏi đáp (chat) cùng Warren với ít nhất 1 tin nhắn được gửi từ phía Khách hàng. Mỗi phiên trò chuyện được tính là 1 lần tương tác. Mỗi phiên trò chuyện được tính với thời gian 3 tiếng kể từ lần đầu Khách hàng gửi tin nhắn đến Warren.
- Thực hiện thao tác tương tác trên Thông báo (Notification) của Warren Note, ví dụ: nhấn vào nút “Giao dịch ngay” tại Thông báo (Notification). Mỗi Thông báo (Notification) được tính tối đa cho 1 lần tương tác.

9. Hình thức trả thưởng

- ❖ Khách hàng thuộc đối tượng thắng giải nêu tại Mục 6 trên đây và thỏa mãn một trong số các điều kiện nhận thưởng nêu tại Mục 7.
- ❖ Kết quả sẽ được công bố trong vòng 05 ngày làm việc kể từ ngày cuối cùng của thời gian xét giải.
- ❖ Trong vòng 15 ngày làm việc kể từ ngày công bố kết quả, Vietcap sẽ thông báo và liên hệ trực tiếp đến Khách hàng thắng giải để tiến hành xác nhận đồng ý nhận giải và thực hiện các thủ tục cần thiết (nếu có). Trong vòng 30 ngày làm việc tiếp theo, Vietcap sẽ tiến hành gửi giải thưởng đến Khách hàng. Để làm rõ, ngày làm việc là các ngày theo Dương lịch, và không bao gồm ngày thứ Bảy, Chủ nhật, các ngày nghỉ, Lễ, Tết, nghỉ bù theo quy định của pháp luật. Trong trường hợp, thời gian gửi giải thưởng đến Khách hàng trùng với thời gian Tết Bính Ngọ, Vietcap được quyền dời ngày gửi giải thưởng sang sau Tết Bính Ngọ nhằm đảm bảo sự an toàn, tránh thất lạc.
- ❖ Cách thức nhận thưởng:

- Đối với giải thưởng tiền mặt: Vietcap chuyển quà tặng là tiền mặt (theo thông tin tại Mục 7 trên đây) vào tài khoản giao dịch chứng khoán của Khách hàng mở tại Vietcap theo giải thưởng mà Khách hàng được nhận.
- Đối với giải thưởng Bộ quà tặng độc quyền từ Vietcap và Kỷ niệm chương: Vietcap gửi trực tiếp đến Khách hàng tại văn phòng Vietcap hoặc thông qua Chuyên Viên Tư Vấn hoặc theo địa chỉ mà Khách hàng đăng ký nhận thưởng.

10. Các quy định & thể lệ khác

- ❖ Khách hàng có thắc mắc về kết quả Chương trình xin vui lòng liên hệ qua hotline: (+84) 2 8888 2 6868 hoặc email: info@vietcap.com.vn của Vietcap trong vòng 03 (ba) ngày kể từ ngày kết thúc Chương Trình.
- ❖ Giá trị giải thưởng là khoản thu nhập trước thuế, Khách hàng chịu mọi khoản thuế, phí, chi phí phát sinh khác (nếu có) liên quan đến việc nhận thưởng từ Chương trình, bao gồm nhưng không giới hạn khoản thuế thu nhập cá nhân theo quy định của pháp luật (nếu có). Vietcap sẽ khấu trừ khoản thuế thu nhập cá nhân của Khách hàng (nếu có) khi nhận thưởng từ Chương trình và thay mặt Khách hàng nộp khoản thuế này theo quy định pháp luật.
- ❖ Chương trình chỉ áp dụng với Khách hàng của Vietcap, không bao gồm chuyên viên tư vấn, nhân viên, cộng tác viên của Vietcap và các đối tác cung cấp dịch vụ khuyến mại.
- ❖ Nếu không có ai đạt điều kiện thắng giải thì giải thưởng được Vietcap thu hồi và sử dụng cho các Chương trình tiếp theo.
- ❖ Vietcap không chịu trách nhiệm trong trường hợp số điện thoại, địa chỉ, email, các thông tin của Khách hàng cung cấp là không chính xác, không liên lạc được, không giao nhận phần thưởng được.
- ❖ Giải thưởng không được phép chuyển nhượng cho bất kỳ cá nhân, tổ chức nào khác.
- ❖ Khách hàng phải tuân thủ đầy đủ các quy định và điều khoản của Vietcap trong quá trình tham gia Chương trình. Mọi hành vi gian lận sẽ dẫn đến việc hủy bỏ kết quả tham gia.
- ❖ Các nội dung khác không được quy định trong Thể lệ này sẽ áp dụng theo các quy định và quy chế hiện hành có liên quan của Vietcap và của pháp luật.
- ❖ Bằng việc nhận giải thưởng Chương trình này, Khách hàng đồng ý cho Vietcap được phép sử dụng hình ảnh, tư liệu và các thông tin liên quan đến người nhận thưởng cho mục đích quảng cáo, khuyến mại của Vietcap và trên các phương tiện thông tin đại chúng mà không phải trả bất cứ chi phí nào thêm cho người nhận thưởng. Khách hàng

cam kết không có bất kỳ khiếu nại, khiếu kiện nào liên quan đến việc Vietcap sử dụng hình ảnh, tư liệu, thông tin cho các mục đích quảng cáo, khuyến mại.

- ❖ Mọi quyết định của Vietcap liên quan đến Chương trình, bao gồm kết quả Khách hàng nhận giải thưởng trong suốt Chương trình này có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của Vietcap sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật.
- ❖ Bằng việc tham gia ưu đãi này, Khách hàng mặc định chấp thuận tất cả các điều khoản và điều kiện của Chương trình ưu đãi được liệt kê trên. Trong trường hợp có tranh chấp, việc giải quyết sẽ được thực hiện theo các quy định của pháp luật hiện hành.
- ❖ Vietcap được phép điều chỉnh thể lệ, thời gian và các trường hợp ngoại lệ của Chương trình, đảm bảo không phát sinh thêm chi phí và thực hiện thông báo công khai thay đổi này tới Khách hàng theo bất kỳ phương thức nào do Vietcap toàn quyền lựa chọn.
- ❖ Trong mọi trường hợp, quyết định của Vietcap là quyết định cuối cùng.

Head Office

Bitexco Financial Tower, 15th Floor,
2 Hai Trieu Street, Saigon Ward, HCMC
T (84 28) 3914 3588 | F (84 28) 3914 3209

Hanoi

109 Tran Hung Dao Street,
Cua Nam Ward, Hanoi
T (84 24) 62626999 | F (84 24) 6278 2688